



АДМИНИСТРАЦИЯ ИРБИТСКОГО  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

21.11.2022 № 912-ПА  
Пгт.Пионерский

**Об организации и проведении муниципального конкурса молодежных бизнес-планов в Ирбитском муниципальном образовании в 2022 году**

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом РФ от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законом Свердловской области от 04.02.2008 №10-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Свердловской области», в целях реализации мероприятий муниципальной подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Ирбитском муниципальном образовании» муниципальной программы «Развитие экономики Ирбитского муниципального образования до 2024 года», утвержденной постановлением администрации Ирбитского муниципального образования от 25.12.2018. №1106-ПА, в соответствии с Соглашением № №33/2022-юр о предоставлении в 2022 году из бюджета Ирбитского муниципального образования гранта в форме субсидии от 15.05.2022г. и, руководствуясь статьями 28, 31 Устава Ирбитского муниципального образования **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Провести муниципальный конкурс молодежных бизнес-планов в Ирбитском муниципальном образовании в 2022 году (далее – конкурс).

2. Утвердить:

1) Положение о проведении муниципального конкурса молодежных бизнес-планов в Ирбитском муниципальном образовании в 2022 году (Приложение № 1).

2) Состав конкурсной комиссии муниципального конкурса молодежных бизнес-планов в Ирбитском муниципальном образовании в 2022 году (Приложение №2).

3. Настоящее постановление опубликовать в газете «Родники ирбитские» и на официальном сайте Ирбитского муниципального образования.

4. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Ирбитского муниципального образования по экономике и труду Леонтьеву М.М.

Глава Ирбитского  
муниципального образования



А.В.Никифоров

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о муниципальном конкурсе молодежных бизнес-планов на территории Ирбитского муниципального образования в 2022г.**

#### **1. Общие положения**

1.1. Положение о муниципальном конкурсе молодежных бизнес-планов (далее – Положение) определяет общий порядок организации и проведения конкурса среди субъектов предпринимательства Ирбитского муниципального образования и граждан Российской Федерации, не имеющих статус индивидуального предпринимателя, зарегистрированных на территории Ирбитского муниципального образования, в возрасте до 35 лет.

1.2. Муниципальный конкурс молодежных бизнес-планов (далее – конкурс) проводится в рамках реализации в 2022 году муниципальной программы «Развитие экономики Ирбитского муниципального образования до 2024 года».

1.3. Цели конкурса:

содействие развитию предпринимательства, выявление и поощрение наиболее эффективно развивающихся субъектов предпринимательства муниципального образования;

содействие развитию предпринимательской инициативы граждан, проживающих на территории Ирбитского муниципального образования (далее – муниципальное образование);

стимулирование производств и реализации конкурентоспособных товаров и услуг;

формирование позитивного общественного мнения и оценки деятельности субъектов предпринимательства.

1.4. Основным принципом организации и проведения конкурса является создание равных конкурсных условий для всех участников, гласность и объективность оценки.

1.5. В Положении используются следующие понятия:

конкурс – процедура определения лучшего проекта по номинациям «Лучший молодежный проект», «Лучший школьный проект»;

участники конкурса – граждане Российской Федерации, субъекты малого предпринимательства, зарегистрированные на территории Ирбитского муниципального образования; граждане, не имеющий статуса индивидуального предпринимателя, зарегистрированные на территории муниципального образования, в возрасте до 35 лет, участвующие в конкурсе на условиях, предусмотренных настоящим Положением и представляющий бизнес - план;

конкурсная комиссия – орган, уполномоченный подводить итоги и определять победителей конкурса;

бизнес-план – идея и программа действий по ее реализации с целью создания продукта, услуги или другого полезного результата, воплощённая в форму описания, обоснования, расчётов;

презентация – документ или комплект документов, предназначенный для представления бизнес-плана по номинациям «Лучший молодежный проект», «Лучший школьный проект». Цель презентации – донести до конкурсной комиссии полноценную информацию о проекте. Презентации могут быть любой формы – PowerPoint (не более 10 слайдов), видео презентация (не более 5 минут), бумажный носитель (не более 15 листов). Презентацию представляет участник конкурса лично (не более 5 минут) на заседании конкурсной комиссии очно или дистанционно (в зависимости от эпидемиологической обстановки на территории муниципального образования);

1.6. Финансирование организации и проведения конкурса осуществляется в пределах средств, предусмотренных в 2022 году муниципальной программой «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Ирбитском муниципальном образовании» муниципальной программы «Развитие экономики Ирбитского муниципального образования до 2024 года», а также привлеченных внебюджетных (спонсорских) средств.

## **2. Условия и порядок проведения конкурса**

2.1. Сроки проведения конкурса:

прием заявок на участие в конкурсе проводится с 15 декабря по 22 декабря 2022 года;

подведение итогов конкурса и определение победителей 23 декабря 2022 года, презентацию бизнес-плана представляет участник конкурса лично на заседании конкурсной комиссии очно или дистанционно (в зависимости от эпидемиологической обстановки на территории муниципального образования);

награждение победителей конкурса проводится 23 декабря 2022 года.

2.2. Порядок подачи заявок на участие в конкурсе:

заявки для участия в конкурсе претенденты подают исполнителю мероприятия (далее – организатору конкурса) согласно Приложению № 1к настоящему Положению; а также:

копию паспорта гражданина (для участия в номинации «Лучший молодежный проект»);

презентационный материал в электронном виде;

бизнес-план (для написания бизнес-плана может быть использован Проект для написания бизнес-плана согласно Приложения №2 к настоящему Положения).

2.3. Конкурс проводится с присуждением мест по следующим номинациям:

2.3.1 «Лучший молодежный проект» – за лучшее формирование бизнес-плана молодыми людьми в возрасте от 16 до 35 лет;

2.3.2 «Лучший школьный проект» – за лучшее формирование бизнес-плана учащимися школ в возрасте от 14 до 18 лет;

2.3.3. Заявки принимаются по адресу: **г. Ирбит, ул. Советская, 100А, оф. 64, 65, телефон для справок: 34355-65257, +79024472223 с понедельника по пятницу: с 9.00-12.00, с 14.00-16.00 или на эл. почту по адресу: [fond-irbit@yandex.ru](mailto:fond-irbit@yandex.ru).**

## **3. Конкурсная комиссия**

3.1. Состав конкурсной комиссии утверждается Постановлением администрации муниципального образования.

3.2. Конкурсная комиссия образуется в количестве не менее 5 (пяти) человек. Членами конкурсной комиссии могут быть предприниматели, представители администрации муниципального образования, общественных объединений предпринимателей, организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства.

3.3. На конкурсную комиссию возлагаются следующие функции:  
рассмотрение документов участников конкурса;  
подведение итогов и определение победителей конкурса;  
учреждение специальных номинаций в зависимости от поданных заявок и определение победителей в них.

3.4. Конкурсная комиссия имеет право запрашивать у заявителя дополнительную информацию для достоверности и объективности оценки.

3.5. Конкурсная комиссия правомочна в пределах своей компетенции принимать решения, если на заседании присутствует не менее половины её членов.

#### **4. Критерии и порядок конкурсного отбора**

4.1. Критериями конкурсного отбора являются:  
формирование цели и постановка задач;  
анализ рынка сбыта по заявленной теме;  
реальность внедрения проекта в условиях муниципального образования;  
сроки окупаемости проекта;  
расчет рентабельности и финансовых рисков.

4.2. Конкурсная комиссия принимает решение открытым голосованием простым большинством голосов. При голосовании каждый член комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов решающим является голос председателя конкурсной комиссии.

4.3. Конкурс является открытым мероприятием с приглашением к участию всех заинтересованных сторон и желающих лиц, проводится очно или дистанционно (в зависимости от эпидемиологической обстановки на территории муниципального образования).

4.4. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем конкурсной комиссии.

4.5. Победителям конкурса по каждой номинации вручается приз и диплом.

4.6. Итоги конкурса размещаются на официальном сайте, направленном на развитие малого и среднего предпринимательства муниципального образования, в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://66msp.ru/irbit,irbitskoemo.ru>) и в средствах массовой информации.

**ЗАЯВКА**  
**на участие в конкурсе бизнес-планов**  
**в номинациях «Лучший молодежный проект»,**  
**«Лучший школьный проект»**

№ п/п	Сведения об участнике	Данные
1.	Фамилия, имя, отчество	
2.	Дата рождения	
3.	Адрес проживания (почтовый) адрес	
4.	Телефон/факс, адрес электронной почты	
5.	Цели и задачи проекта	
6.	Реальность внедрения проекта в условиях <i>муниципального образования (да/нет)</i>	
7.	Социальная значимость проекта	
8.	Сроки окупаемости проекта	
9.	Наличие в проекте расчета рентабельности и финансовых рисков (да/нет)	

Приложение:

1. Копия паспорта гражданина Российской Федерации (при наличии).
2. Бизнес-план.
3. Презентация.

## ПРОЕКТ

(Ф.И.О. разработчика, группы разработчиков)

Наименование проекта

### Резюме проекта и бизнес-идея

*основная цель проекта; какие задачи необходимо будет преодолеть для достижения поставленных целей; какие проблемы могут встретиться; какие конкретные действия будут проходить на пути к намеченной цели; какими главными аргументами будет подкреплена уверенность в успешном результате.*

### Описание продукта, товара, услуги

*Описание продукта: описать суть, характеристики и содержание продукта. Всё, что затрагивает ценность продукта для потребителя. Перечисляются различные типы продуктов, описываются общие и специфические черты каждого продукта.*

- технические параметры;*
- описание подвидов товаров/услуг;*
- в каких сферах может быть использован товар/услуга.*

*Описание того, что делает продукцию уникальной и тех отличительных особенностей, которые позволяют ей конкурировать (ставят ее вне конкуренции)*

### Маркетинговый план

- анализ рынка (описание ниши на рынке, территория, сегмент рынка)*
- портрет клиента (кто и почему покупает и будет покупать продукцию (на основе каких факторов клиенты принимают решение о покупке; какой уровень их дохода или к какой группе они относятся; какой тип продвижения товара на рынок будет стимулировать их покупки)*
- конкуренты, наиболее распространенные продукты-аналоги*
- преимущества вашего продукта перед аналогами*
- ценообразование*

### Производственный план

- Основной производственный план содержит:*
- общий подход к организации производства;*
  - необходимое сырье и материалы, их источники и условия поставки;*
  - технологические процессы на производстве;*
  - необходимое оборудование и его мощность и т.д.*

### Человеческие ресурсы

*Работники каких специальностей, какой квалификации и с каким опытом требуются для реализации проекта. Расчет затрат на заработную плату.*

#### *Финансы и инвестиции*

*Общая стоимость проекта*

*Информация о сроке окупаемости*

#### *Управление рисками*

*Информация о том, какие проблемы могут возникнуть при реализации проекта и как их решить. Под риском подразумевается вероятность (угроза) потери части своих ресурсов, недополучение доходов или появление незапланированных расходов, возникших в результате производственной и финансовой деятельности.*

*Выделяют три основных вида риска: коммерческий, финансовый и производственный.*

*Объем – не менее 5 но, не более 15 страниц, 12 шрифтом Times New Roman, междустрочный интервал - одинарный. Поля: слева – 3 см, справа – 1 см, сверху – 1,5 см, снизу – 1,5 см.*

**Состав конкурсной комиссии муниципального конкурса молодежных бизнес-планов в Ирбитском муниципальном образовании в 2022 году**

1. Леонтьева Мария Михайловна - заместитель главы Муниципального образования город Ирбит, председатель комиссии;
2. Полежанкина Алеся Геннадьевна - директор Фонда поддержки малого предпринимательства МО г. Ирбит, член комиссии;
3. Антропова Ольга Николаевна - юрист Фонда поддержки малого предпринимательства МО "город Ирбит", секретарь комиссии.
4. Буланова Валентина Викторовна - начальник отдела экономики и труда администрации Ирбитского муниципального образования, член комиссии;
5. Марков Алексей Витальевич – депутат Думы Ирбитского МО, член комиссии.
6. Подкорытов Андрей Игоревич - индивидуальный предприниматель, депутат Думы Ирбитского МО, член комиссии.
7. Шориков Андрей Васильевич – председатель СПК имени Жукова (по согласованию), член комиссии.
8. Бих Лариса Валерьевна – ведущий специалист отдела экономики и труда администрации Ирбитского муниципального образования, член комиссии;